

Zeitplan für das Modellprojekt VGI newMIND (12/2021 - 12/2024)

UM-Nr.	Name der Untermaßnahme	M-Nr.	Beginn	Meilenstein 1		Meilenstein 2		Meilenstein 3		Meilenstein 4		Meilenstein 5		Abschluss
1	Verdichtung Linie 21	1	27.05.2022	24.06.2022	Anzeige an die Regierung von Oberbayern	03.08.2022	Kenntnisnahme	12.09.2022	Umsetzung					31.12.2024
2	Neue Expressbuslinie X90	1	08.04.2022	06.05.2022	Genehmigungsstellung bei Reg OB	02.11.2022	Genehmigungserteilung durch Reg OB	01.01.2023	Umsetzung					31.12.2024
3	Verdichtung Linie 70	1	27.05.2022	24.06.2022	Anzeige an die Regierung von Oberbayern	03.08.2022	Kenntnisnahme	12.09.2022	Umsetzung					31.12.2024
4	Verdichtung der Nachtlinien	1	22.11.2021	29.11.2021	Anzeige an die Regierung von Oberbayern	06.12.2021	Kenntnisnahme	13.12.2021	Umsetzung					31.12.2024
5	ÖPNV-Bevorrechtigung (Vielfahrer)	1	01.01.2022	30.06.2022	Vorlage eines Maßnahmenkatalogs	30.09.2022	Auswahl von Maßnahmen für 2023 und 2024	01.01.2023	Umsetzungsbeginn					31.12.2024
6	Angebotsausbau Stufe 4 (Vielfahrer)	1	01.01.2022	30.09.2022	Vorlage eines Maßnahmenkatalogs	30.11.2022	Auswahl von Maßnahmen für 2023 und 2024	01.01.2023	Umsetzungsbeginn					31.12.2024
7	Einführung einer flexiblen Zeitkarte (Home-Office-Abo)	2	01.10.2022	01.01.2023	Vergabe	31.03.2023	Konzeption	31.05.2023	Abstimmung und Entscheidung	01.09.2023	Einführung			31.12.2024
8	Einführung des Jobticket mini	2	01.12.2021	01.02.2022	Vergabe	01.04.2022	Konzeption	01.06.2022	Abstimmung und Entscheidung	01.09.2022	Einführung			31.12.2024
9	365-Euro-Ticket für Schüler und Azubis	2	01.08.2021	01.12.2021	Veröffentlichung Stellenanzeigen (Abstelle/Hotline)	01.01.2022	Personaleinstellung	01.08.2022	Kommunikation zu einem Jahr 365-Euro Ticket					31.12.2024
10	Einführung von E-Ticketing für Zeitkarten	2	01.06.2022	01.07.2022	Vergabe	01.04.2023	Technische Umsetzung	01.07.2023	Einführung					31.12.2024
11	Informationskampagne mit der IHK	3	01.01.2022	01.04.2022	Vergabe	01.07.2022	Konzeption	01.09.2022	Kampagnenbeginn (nach Einführung Jobticket Mini)					31.12.2022
12	Kundenbindungsmaßnahmen für Vielfahrer "Attraktives Abo"	3	01.01.2022	01.04.2022	Vergabe	01.07.2022	Konzeption	01.09.2022	Kampagne I (nach Einführung Jobticket Mini)	01.07.2023	Kampagne II (nach Einführung E-Ticketing für Zeitkarten)			31.12.2024
13	Verlängerung der Nachtlinien N2 / N5 / N6 ins Umland	4	14.12.2022	11.01.2023	Anzeige an die Regierung von Oberbayern	20.02.2023	Kenntnisnahme	01.04.2023	Umsetzung					31.12.2024
14	Erweiterung der Tangentiallinie 59 ins Umland	4	04.01.2022	01.02.2022	Genehmigungsstellung bei Reg OB	02.05.2022	Genehmigungserteilung durch Reg OB	01.07.2022	Umsetzung					31.12.2024
15	Verbesserte Busanbindung Interparks	4	07.07.2022	04.08.2022	Genehmigungsstellung bei Reg OB	31.01.2023	Genehmigungserteilung durch Reg OB	01.04.2023	Umsetzung					31.12.2024
16	Angebotsausbau Stufe 4 (Pfaffenhofen)	4	01.06.2022	30.01.2023	Vorlage eines Maßnahmenkatalogs	30.04.2023	Auswahl von Maßnahmen für 2023 und 2024	01.09.2023	Umsetzungsbeginn					31.12.2024
17	Angebotsausbau Stufe 4 (Neuburg-Schrobenhausen)	4	01.01.2023	30.06.2023	Vorlage eines Maßnahmenkatalogs	30.09.2023	Auswahl von Maßnahmen für 2024	01.01.2024	Umsetzungsbeginn					31.12.2024
18	ÖPNV-Bevorrechtigung (Eichstätt)	4	01.01.2022	30.09.2022	Vorlage eines Maßnahmenkatalogs	30.11.2022	Auswahl von Maßnahmen für 2023 und 2024	01.01.2023	Umsetzungsbeginn					31.12.2024
19	ÖPNV-Bevorrechtigung (Pfaffenhofen)	4	01.01.2022	30.09.2022	Vorlage eines Maßnahmenkatalogs	30.11.2022	Auswahl von Maßnahmen für 2023 und 2024	01.01.2023	Umsetzungsbeginn					31.12.2024
20	ÖPNV-Bevorrechtigung (Neuburg-Schrobenhausen)	4	01.01.2022	30.09.2022	Vorlage eines Maßnahmenkatalogs	30.11.2022	Auswahl von Maßnahmen für 2023 und 2024	01.01.2023	Umsetzungsbeginn					31.12.2024
21	Ausstattung des Umlands mit zusätzlichen Vertriebs- und Auskunftstandorten	5	01.12.2021	01.01.2022	Ausschreibungsveröffentlichung	01.07.2022	Auftragserteilung	01.07.2023	Roll-out					31.12.2024
22	Ausweitung digitaler Fahrgastinformationssysteme	5	01.04.2022	01.07.2022	Ausschreibungsveröffentlichung	01.01.2023	Auftragserteilung	01.10.2023	Roll-out					31.12.2024
23	Kommunikationskampagne (Landkreise)	6	31.12.2021	01.04.2022	Vergabe	01.04.2023	Konzeption	01.09.2023	Kampagne					31.12.2024
24	Wissenschaftliche Begleitung der Bedarfsverkehre (Forschungsarbeit)	7	01.12.2021	15.12.2021	Vertragsunterschrift	01.01.2022	Vertragsstart	15.12.2022	Vorstellung erster konkreter Maßnahmen zur Umsetzung					31.12.2024
25	On-demand-System: Pilot 1 Klinikum	7	02.01.2022	02.04.2022	Auswahl Anbieter	01.07.2022	Betriebsbeginn	01.07.2023	Evaluierung I	03.12.2024	Evaluierung II			31.12.2024
26	On-demand-System: Pilot 2 Denkendorf	7	02.01.2022	02.04.2022	Auswahl Anbieter	01.07.2022	Betriebsbeginn	01.07.2023	Evaluierung I	03.12.2024	Evaluierung II			31.12.2024
27	On-demand-System: Pilot 3 Baar-Ebenhausen	7	03.12.2022	03.03.2023	Auswahl Anbieter	01.06.2023	Betriebsbeginn	31.05.2024	Evaluierung I	03.12.2024	Evaluierung II			31.12.2024
28	On-demand-System: Pilot 4 Scheyern	7	04.04.2022	03.07.2022	Auswahl Anbieter	01.10.2022	Betriebsbeginn	01.10.2023	Evaluierung I	03.12.2024	Evaluierung II			31.12.2024
29	On-demand-System: Pilot 5 IN-Campus	7	02.01.2022	02.04.2022	Auswahl Anbieter	01.07.2022	Betriebsbeginn	01.07.2023	Evaluierung I	03.12.2024	Evaluierung II			31.12.2024
30	Kommunikationskampagne zu on-demand / Multimodalität	8	31.12.2021	01.04.2022	Vergabe	01.07.2022	Konzeption	01.10.2022	Kampagne I	01.07.2023	Kampagne II			31.12.2024
31	Integration einer Mitfahr-App	9	01.10.2022	01.11.2022	Veröffentlichung Ausschreibung	01.04.2023	Auswahl Anbieter	31.12.2023	Programmierung / Implementierung einer Mitfahr-App	01.07.2024	Anbindung Mitfahr-App an Hintergrundsystem			31.12.2024
32	Intelligente Fahrgastinformation (Forschungsarbeit)	10	01.12.2021	15.12.2021	Vertragsunterschrift	01.01.2022	Vertragsstart	01.01.2024	Vorstellung erster konkreter Maßnahmen zur Umsetzung	01.07.2024	Abstimmung der Maßnahmen mit relevanten Akteuren			14.12.2024
33	Flächendeckende Auskunft in Echtzeit	10	01.01.2022	01.03.2022	Veröffentlichung Ausschreibung	01.10.2022	Auswahl Anbieter	01.04.2023	Technische Umsetzung					31.12.2024

Zeitplan für das Modellprojekt VGI newMIND (12/2021 - 12/2024)

UM-Nr.	Name der Untermaßnahme	M-Nr.	Beginn	Meilenstein 1		Meilenstein 2		Meilenstein 3		Meilenstein 4		Meilenstein 5		Abschluss
34	Digitalisierung Kundenschnittstelle am ZOB in Ingolstadt (Forschungsarbeit)	10	01.12.2021	15.12.2021	Vertragsunterschrift	01.01.2022	Vertragsstart	30.03.2022	Konzeptskizze	30.03.2023	Technischer Test			31.12.2024
35	Visualisierung des Auslastungsgrads	10	01.08.2022	31.08.2022	Veröffentlichung Ausschreibung	01.01.2023	Auswahl Anbieter	01.07.2023	Betriebsbeginn					31.12.2024
36	Umrüstung der Betriebsleitzentrale	10	01.01.2022	31.01.2022	Veröffentlichung Ausschreibung	01.04.2022	Auswahl Anbieter	01.05.2022	Umrüstung					31.12.2024
37	Schnittstellen schaffen für App und Webshop (Auskunft und Vertrieb)	10	01.01.2022	31.01.2022	Veröffentlichung Ausschreibung	01.04.2022	Auswahl Anbieter	01.07.2022	Betriebsbeginn					31.12.2024
38	Einsatz von Gamification und Augmented Reality	10	01.01.2022	31.01.2022	Veröffentlichung Ausschreibung	01.04.2022	Auswahl Anbieter	01.10.2022	Technischer Test	01.01.2023	Umsetzungsbeginn			27.03.2023
39	Einführung eines Check-in / Check-out Vertriebssystems	11	01.01.2023	31.01.2023	Veröffentlichung Ausschreibung	01.05.2023	Auswahl Anbieter	01.03.2024	Technischer Test	01.09.2024	Betriebsbeginn			31.12.2024
40	Digitaler Tarif (Homezone, Mobilflex etc)	11	01.01.2023	31.01.2023	Veröffentlichung Ausschreibung	01.05.2023	Auswahl Anbieter	01.03.2024	Konzeption	01.09.2024	Betriebsbeginn			31.12.2024
41	Ausstattung aller Fahrzeuge mit Bordrechnern / Gesamtausstattung von nicht-Bestandsfahrzeugen	11	01.01.2022	01.07.2022	Beschaffung	31.12.2022	Ausstattung aller Bestandsfahrzeuge	31.12.2023	Ausstattung aller nicht-Bestandsfahrzeuge					31.12.2024
42	Ausstattung aller Fahrzeuge mit AFZS-Geräten	12	01.01.2022	01.07.2022	Beschaffung	01.07.2023	50% der nicht-Bestandsfahrzeuge	30.12.2024	100% der nicht-Bestandsfahrzeuge					31.12.2024
43	Datenbasierte Analyse und Optimierung des ÖPNV-Netz (Forschungsarbeit)	12	01.12.2021	15.12.2021	Vertragsunterschrift	01.01.2022	Vertragsstart	01.01.2024	Vorstellung erster konkreter Maßnahmen zur Umsetzung	01.07.2024	Abstimmung der Maßnahmen mit relevanten Akteuren			31.12.2024
44	Intelligente Busbeschleunigung (Forschungsarbeit)	12	01.12.2021	15.12.2021	Vertragsunterschrift	01.01.2022	Vertragsstart	01.01.2024	Vorstellung erster konkreter Maßnahmen zur Umsetzung	01.07.2024	Abstimmung der Maßnahmen mit relevanten Akteuren			31.12.2024
45	Erstellung eines Leitfadens zur Datenbeschaffung, -nutzung und -auswertung (Forschungsarbeit)	12	01.12.2021	15.12.2021	Vertragsunterschrift	01.01.2022	Vertragsstart	01.10.2024	Vorstellung der Ergebnisse					31.12.2024
46	Digitalisierung der Dienstplanung, Fahrzeugzuteilung und Schadensmeldungen	13	01.01.2022	01.02.2022	Veröffentlichung Ausschreibung	01.05.2022	Auswahl Anbieter	01.07.2022	Umsetzungsbeginn					27.01.2022
47	Erfassung und Pflege der Daten für das Wohnortcluster	14	01.01.2022	01.04.2022	Erfassung der Daten von Pionierunternehmen (LOI)	01.09.2022	Erfassung der 2. Runde Unternehmen	01.04.2023	Erfassung der 3. Runde Unternehmen	01.09.2023	Erfassung der 4. Runde Unternehmen	01.04.2024	Erfassung der 5. Runde Unternehmen	31.12.2024
48	Betreuung und Analyse des Wohnortclusters	14	01.01.2022	01.03.2022	Definition der Anwendungsfälle (Status Quo)	30.12.2022	Zwischenbericht I	30.12.2023	Zwischenbericht II	29.12.2024	Zwischenbericht III			31.12.2024
49	PMO und Projektcontrolling	15	01.11.2021	01.12.2021	Auswahl Anbieter	30.11.2022	Zwischenbericht I	30.11.2023	Zwischenbericht II	30.11.2024	Zwischenbericht III			31.12.2024
50	Gremien- und Stakeholdermanagement	15	01.11.2021	01.12.2021	Auswahl Anbieter	30.11.2022	Zwischenbericht I	30.11.2023	Zwischenbericht II	30.11.2024	Zwischenbericht III			31.12.2024
51	Bürgerbeteiligungsverfahren	16	01.02.2022	01.06.2022	Auswahl Anbieter	01.10.2022	Bürgerbeteiligungsaktion I	01.10.2023	Bürgerbeteiligungsaktion II	01.10.2024	Bürgerbeteiligungsaktion III			31.12.2024
52	Kommunikationskampagne (Gesamtverbund)	16	01.07.2021	01.04.2022	Vergabe	01.05.2022	Abstimmung Kommunikationsplan 2022	30.11.2022	Abstimmung Kommunikationsplan 2023	30.11.2023	Abstimmung Kommunikationsplan 2024			31.12.2024
53	Analyse und Umsetzung von Marketingmaßnahmen (Forschungsarbeit)	16	01.12.2021	15.12.2021	Vertragsunterschrift	01.01.2022	Vertragsstart	15.12.2022	Vorstellung erster konkreter Maßnahmen zur Umsetzung					14.12.2024
54	Customer Journey (Forschungsarbeit)	16	01.12.2021	15.12.2021	Vertragsunterschrift	01.01.2022	Vertragsstart	13.02.2023	Analyse von Kundenschnittstellen für Mobilitätsangebote	12.08.2023	„Customer Mobility Journey“ für die Region Ingolstadt	08.02.2024	Implikationen für Service Design der Mobilitätsangebote	31.12.2024